

L E G E A P R E S E I

Declarație de Principii

I. Principiul liberei exprimări. Dreptul la liberă exprimare și la răspândirea opiniei stă la baza conceptului și a actului de presă și vizează toate formele de informare publică - cele scrise, audiovizuale sau electronice.

II. Principiul licențierii. Obținerea statutului de jurnalist și a dreptului de a profesa trebuie recunoscute prin licențiere de către o comisie independentă.

III. Principiul deontologic. Limitele expresiei jurnalistice vor fi stabilite printr-un COD DEONTOLOGIC, care se va baza pe INTERESUL PUBLIC, respectarea adevărului, dreptul la intimitate și viață privată, precum și pe respectarea dreptului la replică.

IV. Principiul editorial. Organismele de presă vor fi obligate să își declare orientarea politică sau editorială, pentru a nu induce în eroare sau a manipula opinia publică.

V. Principiul responsabilității. Responsabilitatea publicării unui material de presă revine în exclusivitate conducerii redacționale și manageriale ale publicației.

VI. Principiul transparenței. Organismul de presă trebuie să își declare public, anual, sursele de finanțare și publicitate și acționariatul, iar jurnalistul, declarațiile de avere și de interese.

VII. Principiul sancțiunilor. Jurnalistul și Societatea Comercială care deține mijlocul de informare în masă pot fi supuși sancțiunilor penale, administrative sau pecuniare.

VIII. Principiul egalității față de puterile statului.

IX. Principiul privilegiului de presă. Produsele mass-media sunt exceptate de la orice taxe.

X. Principiul reprezentării: ordinul ziariștilor va avea rolul de reprezentare în raport cu statul, de mediere internă și externă și de supraveghere în termenii Codului Deontologic.